

# Life Plus®



## ライフプラスのご案内

健康とは単に病気あるいは虚弱でないというだけでなく、肉体的、精神的、社会的に完全に良好な状態を指す

-WHO(世界保健機構)健康の定義より

古くて新しいリファーマーケティング  
それは 人から人へと伝えられるもの とても自然で親しみのあるもの

## はじめに

この度はライフラス製品をお買い上げ頂きありがとうございます。ライフプラスはあなたとあなたの周りの大切な人々の生活をより良くする為の助け合いのコミュニティーです。参加いただきました事を心より歓迎致します。

ライフプラスは「健康的なライフスタイルを世界中に教え広める」というビジョンを持った創設者達が結集し、1992年に正式に創設されました。今日も同じビジョンを原動力に、さらに成長し発展を続けています。

ライフプラスは製品の責任製造はもちろん、あなたに代わって世界中のお客様へのご注文から決済、梱包、配送までを手掛けます。皆様はリスクも負担も無く、ライフプラスビジネスの広がりを楽しめるというわけです。ライフプラスの新しい扉は、思いどおりの生き方を実現したい全ての人に開かれています。

情熱と確かな科学技術に支えられたライフプラスと共に歩んで行きましょう。

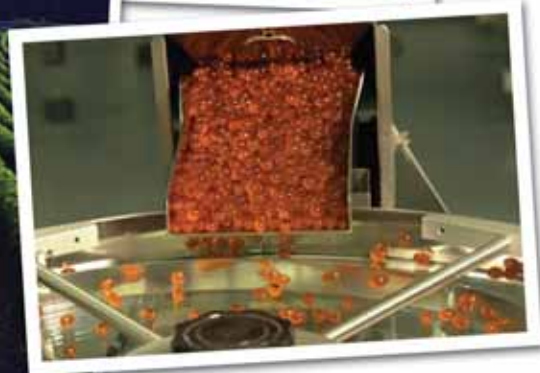




## 品質へのこだわり

後にライフプラスの創設者になる彼らは、ライフプラス誕生のずっと前から最高品質のサプリメントの開発に携わっていました。彼らは自然の中に秘められた力を人々の健康増進に役立てるために、最新の研究と調査を長年行ってきました。「最高の原料を使った最高の製品を作りたい」という強い願望は今でもライフプラスの核になっています。

当社独自の配合は、ライフプラス製品を特別な存在にしています。全てのライフプラス製品は何十年もの研究と実践の結果から作り上げられたものなのです。膨大な数の原料の分析試験を繰り返し、最高品質の製品に見合った原料を特定します。そして最大限の効力を引き出せるように相乗効果を考慮して配合されるのです。さらにライフプラスでは、遺伝子組み換えをしていない、生産地も完全に遡れ、さらに動物実験も一切行わず（動物実験をする必要のない）安全な原材料のみを使用しています。



\*詳しくはこちらのウェブサイトをご覧ください。 [www.lifeplus.com](http://www.lifeplus.com)

“追い続け、叶えたい夢のない人生に、  
生きる目的は見出せない。”

—エーリッヒ・フロム

## 沿革

ボブ・レモンは1965年に薬学部を卒業し、最初の薬局を開業しました。その後数年間、薬局事業での業務を通して、当時広がり始めたばかりの栄養補助食品に強い関心を抱き、彼は自分の本当の情熱をその分野に見出しました。病気や機能障害の兆候が明るみに出してから単に薬などで治療するよりも、健康を維持するために必要な栄養素を体与えて得られる恩恵は計り知れない事実を目の当りにしたのです。

ボブは栄養補助食品に新しい情熱を見出して間もなく、自分の薬局事業を売却し、ある栄養補助食品メーカーを買収しました。この会社は1936年創業以来、高品質なサプリメントを医療機関向けに製造していた大変評判の高い会社でした。ボブの栄養化学への新しい情熱と高品質のサプリメントを作りたいというビジョン、そして彼の顧客にこの事を教えたいという情熱がビル・エバンスとの出会いにつながりました。



二人は当時ビルの妻の主治医であったドワイト・マッキー博士を通じて知り合いました。マッキー博士は現在では急速に普及している統合医療分野の先駆者で、従来の治療薬だけでなく、特別な食事の見直しや心身のエクササイズ、高品質なサプリメントなどで統合的な治療を行っていました。食事の質の重要性を熟知していたマッキー博士は、自身の厳しい水準に適合するサプリメントを作っているボブをビルに紹介したのです。

“この世界でいいことが起るとき、それは誰かが  
義務の範囲を超えて何かをしたときだ。”

—ヘルマン・グマイナー、SOS子ども村創設者

ボブの提供するサプリメントは市販品より割高だったため、それだけの価値があるかどうかビルは疑わずにいらませんでした。そこで、彼は現場に足を運び、工場を見学することになりました。ビルはボブの工場の運営状況の素晴らしさとボブのビジョンに裏付けされた情熱に感激しました。二人はすぐにうちとけ、1979年にはビジネスパートナーとして成功を収めました。初期の頃の取引先は、彼らの製品は医師か代替医療の専門家に限定していました。

マッキー博士もボブの理念を支持するひとりです。博士は開業医として、栄養不足と現代社会のストレスがもたらす深刻な悪影響を痛感していました。70年代後半、医者であるマッキー博士と薬剤師のボブ・レモンは、世界最先端のサプリメントを作る為、最新の科学的研究を基に共同で製品開発を始めました。



ビルとボブが初めてネットワーク・マーケティングというコンセプトを知ったのは、1982年のことです。彼らのビジョンと情熱、そして完成された究極のサプリメントを広める大きな可能性は、このマーケティング方法の中に見出されました。人から人へという流通方法を使うと、それまでの医療機関を通じて製品を普及する方法に比べ、より多くの人々に、しかも急速に伝わる事が可能になりました。

このビジネスモデルを成功させ、成長を続けていく為に専門家2人を迎えました。製造管理にティム・ノーラン、そしてシステムエンジニアにロバート・クリスチャンの2人です。



それから10年間、ボブ、ビル、ティム、ロバートの4人は、さらに経験を積み、熱意と知識を持ち寄って、新しいマーケティング方法を確立しました。リスクなしに誰もが始められるビジネス、つまり今私たちがリファーマル・マーケティングと呼んでいる方法です。このようにして、1992年にライフプ

ラス・インターナショナルは正式に誕生しました。ライフプラスの誠実なビジネスは瞬く間に評判になり、急成長を遂げました。1996年には、サクセスマガジン誌でEthical Enterprise of the Year「優秀企業賞」に選ばれています。続いて、この優れた製品とビジネスモデルの普及をめざして、ヨーロッパ・オフィスもオープンしました。ライフプラス・ヨーロッパも順調に成長し、1998年には新規事業部門の年間最優秀賞（DSA、訪問販売協会）に輝きました。

ライフプラスの創設者の目標は、より多くの人々が健康的なライフスタイルを選ぶことができるようにすることです。皆様に十分な情報を提供した上で、自分の意思で判断する事ができるようにニュースレターやイベント、ウェブサイト、ウェブマガジンなどにも力を入れています。有益な情報を発信し続けることは、これからのライフプラスにとって、重要な推進力になると考えています。

4人の創設者たちがライフプラスを運営するようになって、もう25年近くになります。腫瘍と血液の専門医として統合医療の現場にいたドワイト・マッキー博士も、今ではベイツビルにあるライフプラス本社の一員です。博士は次のように語っています。

「私は、ライフプラスの創造した広がりのおかげで、本当に沢山の元気で明るい世界中のライフプラスメンバーの方々の生活に前向きな影響を及ぼす役目になれました。実際、開業医で可能な事以上の事がここで出来ているのですから。」

何十年も前に、ある若い薬剤師が見た夢は、同志達の協力を得てより大きく膨らみ、今もライフプラスに生き続けています。



“すべての人は幸せになるべく存在し、  
世界はそれを実現可能にするべく存在する”

—ユネスコ1972年報告書

## ライフプラスのしくみ

ライフプラスが開発したリファーマル・マーケティングは、健康増進を目的とする自社製品の普及を図るだけでなく、独立したビジネスの機会をより多くの人々に提供する上でも、とても現実的なシステムです。

- 在庫・小売販売 無し
- 投資不要
- ノーリスク
- ノルマ無し
- 専門知識不要
- 会費無し

ライフプラスが選択した以上のような方針は、他のどんなネットワーク・マーケティングとも異なります。

“ネットワーク・マーケティングは数ある直接販売形式の中でも、特にダイナミックで評価の高いものである。一般的な誤解に反して、実際のところ、ピラミッド式の構造でもなければ、雪だるま式に膨れ上がるものでもない。企業にとっては、従来のような小売店による流通よりも、確実に販路を拡大できる絶好の機会をもたらすものである。”

—マイケル・M・ザカリアス教授

リファーマル・マーケティングの基本は至ってシンプルです。いいものを見つけたら、家族や友達にそのことを話す、という行為は、どんな時代にも行われてきました。気に入ったレストランや映画、本など、本当に良いと思ったものなら、時には見知らぬ他人に紹介することもあるでしょう。また、誰かの役に立ちたい、という気持ちは、人間としてごく自然な感情です。良いものを勧めるというポジティブな行為で、人の役に立つこともできるのです。

ライフプラスの製品は、実際に使っている人から紹介され伝わります。製品は販売員等を通さず、直接メーカーであるライフプラスが消費者に販売しています。そして、報酬プランに従って紹介下さった方や、その活動に貢献下さる方に謝礼をお送りしています。





## パートナーとなるあなたへ

ライフプラスの意義は、生活を豊かにするもの、健康的なライフスタイルを取り入れるためのもの、収入を増やすためのものなど、人それぞれにより異なります。多くの人々はライフプラスにより理想的な生き方を実現し、以前から希望していた自分になるためのチャンスの場と考えています。

ライフプラスの可能性が広がります。個人として成長し、生活の質を高めるチャンスがここにあるのです。生活に合わせてパートタイム又はフルタイムのビジネスをご自由にお選びください。ライフプラスなら、自分のニーズや価値観にあったユニークなスタイルのビジネスを築くことができます。自分なりの方法で、ライフプラスを有益なパートナーとして、望みどおりの将来を手に入れてください。

“もし誰もが自分にできることを全て実行すれば、その結果に皆文字通りびっくり仰天することだろう。”  
— トーマス・アルヴァ・エジソン

さあ、私たちと一緒に成功への一歩を踏み出しましょう

“あなたに出来る事、出来ることと夢見た事が  
何かあれば、それを今すぐ始めなさい。”

— ヨハン・ヴォルフガング・フォン・ゲーテ



ライフプラス・インターナショナル本社  
LIFE PLUS® INTERNATIONAL  
P. O. Box 3749, Batesville, AR 72503 U.S.A.  
(800) 572-8446 or (870) 698-2311

ライフプラス・ニュージーランド (日本語サービス)  
LIFE PLUS NEW ZEALAND

¼ Civil Place, Albany, North Shore 1311, New Zealand

日本語のご注文: 005-3123-0026 (フリーダイヤル)

日本語のお問い合わせ: 005-3123-0005 (フリーダイヤル)

ハワイからのご注文: 877-576-7347 (フリーダイヤル)

ハワイからのお問い合わせ Fax: 866-672-4291 (フリーダイヤル)

[www.lifeplus.com](http://www.lifeplus.com)

品番 7822 (10部 #7823, 25部 #7824, 50部 #7825, 100部 #7826)

© 2008 Life Plus International

JPN



0108