

# Life Plus®



## Conózcenos

*“La salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social y no sólo la ausencia de enfermedades”.*

*Organización Mundial de la Salud*

*"Redescubrir lo antiguo: el marketing "boca a boca" es tan antiguo como la humanidad misma. Nos resulta tan familiar porque estamos muy acostumbrados a ello".*

## Nuestra empresa

Bienvenido y felicidades por haber elegido Life Plus. Ha decidido formar parte de una comunidad cuyo cometido es ayudar a los demás a conseguir la vida más satisfactoria y saludable posible.

Desde que se fundó, el objetivo de Life Plus ha sido el de marcar una gran diferencia en la vida de la gente. La empresa se creó oficialmente en 1992 gracias al esfuerzo de varios hombres por encontrar el camino hacia un estilo de vida más saludable y, al mismo tiempo, enseñar a otros cómo seguir sus pasos. Esta misma visión, aún en constante evolución y desarrollo, es la fuerza que sigue impulsando a Life Plus.

Life Plus es responsable de la fabricación, distribución y apertura al mercado internacional de una serie de productos. En otras palabras, realizamos el "trabajo difícil" y asentamos las bases para que los socios independientes de Life Plus puedan llevar a cabo sus actividades comerciales sin riesgo alguno. Life Plus pone al alcance de todo el mundo la posibilidad de vivir la vida que siempre deseó.

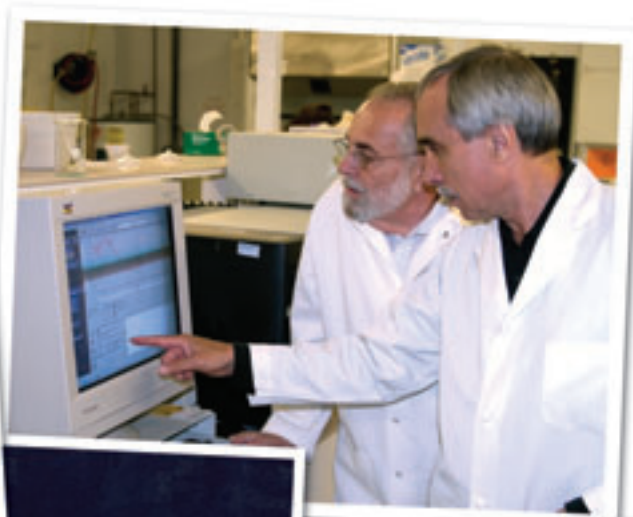
**Le invitamos a conocer la pasión, la ciencia y el compromiso de Life Plus.**



## Qué ofrecemos

Los hombres que más adelante se convertirían en los fundadores de Life Plus ya desarrollaban suplementos alimenticios de la máxima calidad mucho antes del nacimiento de Life Plus. Estudiaron durante años los últimos descubrimientos científicos con el fin de utilizar los recursos que la naturaleza pone a nuestro alcance en beneficio de la salud humana. Life Plus hace un especial hincapié en fabricar los mejores productos posibles a partir de ingredientes de la mejor calidad.

El secreto de que los productos de Life Plus sean tan especiales reside en nuestras fórmulas, que son el resultado de décadas de investigación y experiencia práctica. Un análisis de miles de posibles ingredientes, así como exhaustivas pruebas de los mismos, respaldan todos y cada uno de los productos de Life Plus. Una vez identificados los mejores ingredientes, se combinan mediante fórmulas sinérgicas\* para obtener los mejores resultados. En Life Plus consideramos vital seleccionar ingredientes no transgénicos de origen conocido. Además, nunca probamos nuestros productos en animales.



\*Si desea obtener más información, visite [www.lifeplus.com](http://www.lifeplus.com)



*“Sin un propósito en la vida por el que luchar, por el que soñar y convertir en realidad, no tiene sentido intentarlo”.*

*— Erich Fromm*

## Cómo empezó todo

En 1965, Bob Lemon terminó los estudios de Farmacia y abrió su primer establecimiento farmacéutico. Trabajó en el mismo durante varios años, pero no tardó en descubrir su verdadera pasión: el floreciente campo de la nutracéutica.

Descubrió la enorme ventaja que suponía aportar al cuerpo humano los nutrientes necesarios para mantener una buena salud, en lugar de tratar los síntomas de una enfermedad o una disfunción cuando estos se hacen evidentes.

Poco tiempo después de descubrir su nueva pasión, Bob vendió sus farmacias y adquirió una empresa que había estado fabricando suplementos nutricionales de gran calidad desde 1936. Fue gracias a su pasión por la nutrición, a la idea de fabricar productos de calidad y al deseo de ofrecer a sus clientes toda la información necesaria, que Bob conoció a Bill Evans.



El Doctor Dwight McKee, que en ese momento estaba tratando a la esposa de Bill, los presentó. El Dr. McKee fue uno de los primeros pioneros del floreciente campo de la medicina integral. A menudo, empleaba métodos de tratamiento holístico que incluían la medicina convencional, cambios en la dieta que debían seguirse estrictamente, ejercicio mental y físico, y suplementos nutricionales de gran calidad. El Dr. McKee creía firmemente en la importancia de seguir una dieta compuesta por alimentos de la mejor calidad. Por ello, presentó a Bill y Bob Lemon, cuya empresa ofrecía una gran variedad de suplementos alimenticios que cumplían los estrictos requisitos de Dwight.

*“Sólo suceden cosas buenas en el mundo cuando alguien hace más de lo que debe”.*

*Hermann Gmeiner, fundador de SOS Children's Villages*

Bill no estaba convencido con los productos de Bob, que eran más caros que los que se vendían en farmacias convencionales. Incluso llegó a visitar la fábrica para investigar estos productos. Lo que descubrió allí cambiaría su vida para siempre. Bill se quedó impresionado con la fábrica y la pasión tras la visión de Bob le sirvió de inspiración. Bill y Bob se convertirían en buenos amigos y, en 1979, en socios de gran éxito. Al principio, vendían sus productos únicamente a través de doctores titulados y especialistas en medicina alternativa.

El Dr. McKee también fue un gran defensor de la visión de Bob. Contaba con su propia clínica privada, lo que le permitió ser consciente de las consecuencias tan negativas que provoca la falta de nutrientes que el cuerpo necesita para combatir los efectos negativos y el estrés de la vida moderna. Al final de la década de los setenta, el Dr. McKee empezó a trabajar con Bob.



Analizaron los últimos descubrimientos científicos con el fin de desarrollar las más avanzadas fórmulas de suplementos nutricionales.

En 1982, Bill y Bob se toparon por primera vez con el concepto de marketing en "red" y se dieron cuenta inmediatamente del potencial que suponía para divulgar su visión, su pasión y los productos de calidad que sus convicciones les habían permitido crear. El marketing en "red" les permitiría llegar a mucha más gente y de manera más rápida que si únicamente se dedicaran a la venta a través de especialistas.

Ambos empresarios eran conscientes de la importancia de aumentar su equipo si pretendían tener éxito como empresa de tipo marketing en "red". Con ello en mente, se pusieron en



contacto con Tim Nolan, un familiar de confianza de Bill, y Robert Christian, ingeniero en informática con experiencia en el procesamiento de pedidos y programas de cálculo de bonificaciones.

Durante los siguientes diez años, estos cuatro hombres ampliaron sus conocimientos empresariales y, mediante la

combinación de su pasión, saber y experiencia, llevaron a la práctica un nuevo estilo de marketing "en red", que además de ofrecer la oportunidad de progresar continuamente presenta un riesgo bajo o nulo: el marketing "boca a boca". En 1992, se fundó oficialmente Life Plus International. El rápido crecimiento de la empresa y su excelente reputación en favor de la integridad contribuyeron a que Success Magazine la nombrara Empresa Ética del Año en 1996. Poco tiempo después, se fundó Life Plus Europe con el objetivo de exportar a Europa productos de primera calidad y un modelo de empresa único. Life Plus Europe alcanzó un gran éxito rápidamente y la Direct Selling Association la nombró Mejor Empresa de Nueva Creación en 1998.

El objetivo final de los fundadores de Life Plus era, y sigue siendo, ayudar a los demás a llevar un estilo de vida más saludable. Life Plus cree que sus miembros deberían ser capaces de tomar decisiones bien fundadas. Por esta razón, hemos puesto a su alcance boletines, actividades, sitios Web y una publicación regular. La formación continua es fundamental para Life Plus y siempre será una pieza clave de la empresa.

Los cuatro fundadores de la compañía llevan 25 años trabajando como equipo directivo, junto con el Dr. Dwight McKee, que dejó su clínica oncológica y hematológica para unirse oficialmente al equipo de Life Plus en Batesville. El Dr. McKee afirma que "Life Plus, y la red internacional que ha generado, me ha colocado en la situación de ejercer una influencia extremadamente positiva en las vidas de numerosas personas, agradables y abiertas. Puedo hacer mucho más por ellas aquí que en mi clínica privada". Juntos, estos hombres han alimentado y desarrollado una visión común que empezó hace muchos años con Bob y sigue prosperando hoy a través de Life Plus.

“Todo ser humano está destinado a triunfar. El mundo está destinado a hacer que este triunfo sea posible”.

Informe de la UNESCO de 1972

## Nuestra función

Life Plus desarrolló su modelo de marketing "boca a boca" como medio para establecer una empresa que fabricara y vendiera con éxito productos para el bienestar. Además, proporciona a muchas personas la oportunidad de crear su propio negocio de manera práctica y sin necesidad de:

- Almacenar ni realizar grandes esfuerzos
- Invertir
- Arriesgar
- Adquirir obligaciones
- Tener conocimientos previos
- Pagar cargos adicionales

Life Plus ha adoptado un enfoque tradicional del marketing "boca a boca" que lo diferencia de otras empresas que utilizan el marketing en "red".

*“El marketing 'en red' es una forma particularmente dinámica y acreditada de marketing directo. Es un error común confundirlo con el sistema piramidal o 'bola de nieve'. El marketing 'en red' ofrece a las empresas oportunidades espectaculares; es una forma de marketing que permite obtener beneficios de manera más rápida que la venta al por menor”.*

— Prof. Michael M. Zacharias

El marketing "boca a boca" es simplemente un sistema basado en acciones comunes que suceden de manera habitual: todos compartimos experiencias positivas con nuestros amigos y familiares, incluso con extraños, cuando recomendamos restaurantes, películas, libros y muchas cosas más. Ayudar al prójimo es parte de la naturaleza humana y lo podemos hacer mediante recomendaciones positivas.

Los clientes de Life Plus compran los productos por recomendación de los socios. Como agradecimiento, Life Plus recompensa a quienes recomiendan y aconsejan a los nuevos socios.







## La filosofía de nuestra empresa

Life Plus es importante para los socios en muchos sentidos. Para algunos, Life Plus, constituye una oportunidad para enriquecer sus vidas; para otros, simplemente les permite llevar un estilo de vida más saludable; y para un último grupo, es una forma de aumentar sus ingresos habituales. Muchos ven en Life Plus la oportunidad de vivir por fin de la manera que siempre desearon y de ser la persona que siempre quisieron ser.

Life Plus representa la posibilidad de mejorar su calidad de vida y realizarse como personas. Le permite elegir el futuro que desea, mediante el establecimiento de un negocio que se ajusta a sus necesidades, a sus valores y a su vida; puede trabajar a tiempo parcial o completo, lo que más le convenga. Ahora puede decidir qué significa Life Plus para usted.

*“Si hiciéramos todas las cosas que somos capaces de hacer, nos asombraríamos a nosotros mismos”.*

— Thomas Alva Edison

Únase a nosotros y dé el primer paso hacia el éxito.

*"Empieza todo aquello que  
puedes hacer o pienses que puedes hacer".*

*—Johann Wolfgang von Goethe*



LIFE PLUS® INTERNATIONAL  
P. O. Box 3749, Batesville, AR 72503 U.S.A.  
(800) 572-8446 o (870) 698-2311

LIFE PLUS EUROPE, LTD., Life Plus House,  
Little End Road, Eaton Socon, Cambs., PE19 8JH, Inglaterra  
Directo +44 1480 224 660  
Fax +44 1480 224 661  
[www.lifeplus.com](http://www.lifeplus.com)

REFERENCIA 1220 (10 Pk. #1221, 25 Pk. #1222, 50 Pk. #1223)

© 2007 Life Plus International

ES



0807